

Finding All(유실물 종합관리) 서비스 파트너 신청서

서비스 담당자 : _____ [필수입력] 연락처 : _____ [필수입력]

기본정보

| | | | | | | |
|--|----|-------------------------------|----|------------|--|-----|
| 파트너사명 | | | | 사업자등록번호 | | |
| 대표자명 | | | | 대표 E-Mail | | |
| 사업장 주소 | | | | | | |
| 사업자 연락처 | | | | 담당자명 | | |
| 담당자 연락처 | | | | 담당자 E-Mail | | |
| 파트너웹사이트 http://www.findingall.co.kr | ID | [업체별 ID 최대 3개까지 신청 가능] | PW | | | H.P |
| | ID | [영문, 숫자 포함 6자리 이상] | PW | | | H.P |
| | ID | [1계정 발급 기준, 추가 계정 발급 시 요금 추가] | PW | | | H.P |

서비스 신청(VAT 별도)

| | | | |
|---|--------|---------|------------------------------|
| 파트너웹사이트 Finding All Partner Web | 법인 사업자 | 50,000원 | 1계정 발급 기준, 추가 시 계정 당 20,000원 |
| | 개인 사업자 | 30,000원 | 1계정 발급 기준, 추가 시 계정 당 10,000원 |
| 파트너웹사이트 QR Code Reader, QR Code Printer | 무약정 | 50,000원 | |
| | 1년 약정 | 40,000원 | 제공 예정 |
| | 2년 약정 | 30,000원 | |

계약정보

| | | | |
|------|---|------|---|
| 약정기간 | 20 년 월 일 ~ 20 년 월 일 | 무상기간 | 20 년 월 일 ~ 20 년 월 일 |
| | ※ 납입 기일은 매월 말일까지입니다. ※ 최초 과금 개시 월부터 매월 이용 내역서로 청구 됩니다.(신청서에 기재한 대표 E-mail, 담당자 E-mail 주소로 발송) ※ 약정 기간(최초 과금 개시 월 부터 1년간) 만료 후 서면에 의한 별도의 서비스 해지 신청이 없으면 동일한 조건으로 1년씩 자동 연장됩니다. ※ 약정 기간(최초 1년간) 내에 해지 시 위약금을 해지 익월 이용 내역서를 통해 청구합니다. [위약금 = 월간 서비스 이용료 x 잔여 약정 개월 수] ※ 서비스 신청 및 계약 철회는 서비스 신청일로부터 7일 이내에 한하여 가능합니다. | | |
| 납부방식 | <input type="checkbox"/> 계좌 이체 <input type="checkbox"/> 온라인 결제(카드/계좌이체/간편결제) | 납부기준 | <input type="checkbox"/> 월납 <input type="checkbox"/> 연납 |
| | ※ 이용료 납부는 월납, 일시납(1년 사용료) 중 택일 후 결제 가능합니다. ※ [계좌 이체 시 납부 계좌 안내] 하나은행 481-910005-24704 (예금주 : 세종텔레콤) | | |

| | | |
|-------|--------|------------------------------|
| 첨부 서류 | 법인 사업자 | 사업자등록증(법인) 사본, 위임장(대리인 신청 시) |
| | 개인 사업자 | 사업자등록증(개인) 사본, 위임장(대리인 신청 시) |

신청자 본인은 "Finding All(유실물 종합관리)서비스 Partner 신청서" 내용과 이용 약관(뒷면) 및 금융거래정보의 제공 내용을 충분히 숙지하고 이에 동의하며, 위와 같이 서비스를 신청합니다.

신청일 : _____ 년 월 일 신청자 : _____ 서명(인)

Finding All(유실물 종합관리) 파트너 서비스 이용약관

제1조 (목적)

본 이용약관은 세종텔레콤 주식회사(이하 '회사'라 함)가 파트너사 웹사이트를 통하여 제공하는 유실물 통합 조회/관리 서비스 '파인딩 올'(이하 '서비스'라 함)과 관련하여 '회사'와 파트너사의 회원(이하 '파트너'라 함) 간의 권리, 의무, 기타 필요한 사항을 규정함으로써 상호 발전을 도모하는 것을 그 목적으로 합니다.

제2조 (용어의 정의)

본 이용약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

- '파트너사 웹사이트'는 파트너가 등록하는 유실물 정보를 이용자엽을 통해 이용자들에게 노출하고 파트너와 서비스 이용자 사이에서 유실물 관리 및 반환이 이루어지는 가상 영업장의 단위를 의미합니다.
- '이용자엽'은 서비스 이용자가 등록한 분실물 또는 습득물(이하 "유실물"이라 함)을 매칭하고 소통채널을 제공하여 반환할 수 있는 플랫폼 서비스를 의미합니다.
- '서비스'는 회사가 각 파트너사 웹사이트를 통해 파트너에게 제공하는 일련의 서비스로서, 필수 서비스(제휴 서비스)와 선택 서비스(광고 서비스)로 구분합니다.
- '유실물정보'는 파트너가 자신이 관리하거나 파트너사 웹사이트에 직접 등록한 유실물의 정보를 의미합니다.
- '이용자'는 회사가 제공하는 파트너사 웹사이트를 통해 파트너가 관리하거나 홍보하는 유실물 등에 대한 정보를 획득하는 회원과 비회원을 의미합니다.
- '광고'는 회사가 정한 방식에 따라 광고주가 신청한 광고를 파트너사 웹사이트의 이용자에게 보여주는 방식의 인터넷 광고를 의미합니다.
- '광고주'는 비용을 지불하고 회사가 제공하는 광고 서비스를 선택하여 이용하는 파트너를 의미합니다.
- '광고소재'는 광고주의 신청에 따라 회사가 제공하는 파트너사 웹사이트에 게재되는 키워드, 제목, 설명문구, 부가 정보, 이미지 등 광고 내용을 의미합니다.
- '연계 서비스'라 함은 회사가 파트너사 웹사이트를 통해 회사와 연계된 계열사 플랫폼 또는 제휴, 협력 관계의 기타 플랫폼 등의 외부 계정을 통해 파트너가 이용자를 대상으로 메시지를 발신 하는 등의 행위가 가능하도록 제공하는 서비스(마케팅, 프로모션 메시지 발신 서비스 및 이를 위한 외부 계정 개설 또는 삭제 요청 대행을 포함하며 이에 한정되지 아니합니다)를 의미합니다.

제3조 (약관의 효력 및 변경)

- 본 이용약관은 회사가 파트너에게 가입완료 사실을 통지한 때로부터 효력이 있습니다. 회사는 본 약관에서 규정하지 않은 세부적인 내용을 이용정책으로 정하고 이를 파트너사 웹사이트에 고지할 수 있으며, 이러한 이용정책은 본 이용약관과 함께 제4조에 따른 이용 계약의 일부를 구성합니다.
- 회사는 합리적인 사유가 발생하는 경우 관련 법령에 위배되지 않는 범위 안에서 본 이용약관을 개정할 수 있으며 약관을 개정할 경우 적용일자과 변경사유를 밝혀 그 적용일자 7일 이전에 파트너사 웹사이트를 통해 고지합니다. 단, 파트너에게 불리한 내용으로 변경하는 경우에는 효력발생일로부터 최소 30일 이전에 고지하고, 파트너에게 개별 통지합니다.
- 본 조에 따른 이용약관의 개정에 동의하지 않는 파트너는 제2항에 따라 공지된 개정 약관의 효력발생일 전날까지 회사에 이용약관 개정에 동의하지 않는다는 의사표시를 함으로써 서비스 이용을 종료할 수 있으며, 회사가 고지하면서 변경약관의 효력발생일까지 거부 의사를 표시하지 아니하면 승인한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 안내하였음에도 파트너가 효력발생일까지 파트너가 명시적으로 거부 의사를 표명하지 않을 경우 개정된 약관에 동의한 것으로 봅니다.

제4조 (서비스 가입 신청 및 승낙)

- 서비스 이용계약은 회사가 제공하는 서비스를 이용하거나 파트너사 웹사이트에서 판매를 하기 위해 본 이용약관에 동의하고 파트너가 가입 신청을 한 자(이하 '이용신청자'라 함)가 회사가 정한 절차에 따라 정보를 입력하여 파트너 가입 또는 제휴를 신청한 후, 회사가 심

사를 거쳐 승낙함으로써 성립합니다. 회사는 이용승낙의 의사표시를 서비스에 게시하거나, 전자우편 또는 기타의 방법으로 할 수 있습니다.

- 이용신청자는 회사가 별도로 요청하는 증빙서류가 있는 경우 이를 신속히 제출해야 하며, 회사는 해당 서류가 제출될 때까지 가입 신청에 대한 승낙을 보류하거나 거부할 수 있습니다.
- 이용신청자는 서비스 가입신청을 하기 전에 서비스의 내용, 거래 조건, 기타 본 이용약관의 내용을 숙지하여야 하며, 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 이를 숙지하지 못해 생기는 불이익에 대한 책임은 이용신청자에게 있습니다.
- 회사는 이용신청자에게 다음 각 호의 사유가 발생하는 경우에는 승낙을 거절 또는 유보할 수 있으며, 파트너 승낙 이후에도 사후적으로 아래 각 호의 사유가 존재함을 알게 된 경우에는 파트너의 이용 계약을 해지할 수 있습니다.
 - 허위 또는 부정확한 정보를 기재하거나 항목의 누락 또는 오기가 있는 경우
 - 실명이 아니거나 타인의 명의 또는 타인의 사업장 정보를 이용한 경우
 - 미성년자인 경우로서 영업활동에 관한 법정대리인의 동의 내용이 확인되지 않은 경우
 - 상품의 판매 등에 필요한 허가, 신고 기타 필요한 자격을 갖추지 못한 경우
 - 회사가 요구하는 구비서류를 제출하지 아니한 경우
 - 회사가 정하는 제휴 기준에 부합하지 않게 되거나 그러한 사실이 제휴 이후에 발견된 경우
 - 본 이용약관 및 회사의 다른 서비스와 관련하여 이용 제한 등 이용자격을 상실한 적이 있는 경우
 - 사회의 안녕 · 질서 또는 미풍양속을 저해하거나, 저해할 목적으로 서비스 가입 신청을 한 경우
 - 회사의 신용, 이미지 또는 명예를 훼손하였거나 훼손할 우려가 있는 경우
 - 회사의 업무상, 기술상의 사정으로 서비스 제공이 곤란한 경우
 - 휴업, 폐업 또는 채무자 회생 및 파산에 관한 법률에 따른 파산 또는 회생 절차의 개시 신청을 하는 등 정상적인 영업활동이 곤란한 경우
 - 파트너의 귀책사유로 승낙할 수 없거나 기타 회사가 승낙을 거부할 합리적 사유가 있는 경우

제5조 (파트너 정보의 변경)

파트너는 파트너사 웹사이트를 이용함에 있어 파트너의 상호명, 법인명 및 파트너 계정을 임의로 수정할 수 없습니다. 만약, 가입 신청 시에 기재했던 정보가 변경된 경우 파트너는 이를 즉시 회사가 정한 방법을 통하여 회사에 통지하고 회사가 정하는 정보변경에 관한 절차를 이행하여야 합니다. 이때, 회사는 고의 또는 과실이 없는 한 정보 미변경으로 인한 손해 등의 불이익에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제6조 (회사의 의무)

- 회사는 파트너와의 이용계약에 따라 파트너에게 제휴 서비스와 광고 서비스, 결제 서비스 등을 제공합니다.
- 회사는 파트너에 대한 서비스 제공과 관련하여 관련 법령 및 본 이용약관 상의 의무를 준수하고, 미풍양속에 반하는 행위를 하지 않으며, 계속적이고 안정적인 서비스 제공을 위하여 최선을 다합니다.
- 회사는 파트너가 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 파트너의 개인정보 및 영업정보를 보호하기 위하여 최선을 다하며, 개인정보처리방침을 공개하고 준수합니다.
- 회사는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 통신비밀보호법 기타 관련 법령을 준수합니다.
- 회사는 서비스 이용과 관련하여 파트너가 정당한 의견 또는 불만을 제기하는 경우, 이를 처리하고 파트너센터 또는 전자우편 등을 통하여 파트너에게 그 처리과정 및 결과를 전달합니다.

제7조 (파트너의 의무)

- 파트너는 회사가 제공하는 제휴 서비스, 광고 서비스 및 결제 서비스 등을 본 이용약관에 따라 허용된 범위 내에서 이용하며, 서비스

이용과 관련하여 다음 각 호의 행위를 하여서는 안됩니다.

- ① 서비스 가입신청 또는 정보 변경 시 허위의 내용을 등록하는 행위
 - ② 타인의 정보, 아이디와 비밀번호 등 서비스 이용 정보, 금융정보 등을 도용하는 행위
 - ③ 타인(회사의 직원 등을 포함합니다)을 가장하거나 사칭하여 또는 타인의 명의를 도용하여 서비스를 이용하거나 전자우편을 발송하는 행위
 - ④ 회사의 사전 승낙 없이 회사가 제공한 정보를 파트너 개별 목적으로 복제하거나 이를 출판 및 방송 등에 사용하거나 제3자에게 제공하는 행위
 - ⑤ 회사 및 기타 제3자의 저작권, 상표권 및 기타 지식재산권 등 타인의 권리를 침해하는 행위
 - ⑥ 회사 및 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
 - ⑦ 허위의 상품을 게재하는 등의 방법으로 이용자에게 손해를 가하거나 이용자로부터 불만·항의를 받을 수 있는 행위
 - ⑧ 외설, 폭력, 수치심, 혐오감 등을 유발하거나 기타 공서양속에 반하는 메시지, 이미지 등의 정보를 파트너웹사이트에 게재하는 행위
 - ⑨ 서비스 정보통신망에 장애를 유발시킬 수 있는 내용의 정보, 문자, 도형 등을 스토어에 게재하여 회사가 관리·운영하는 정보통신망에 피해를 주는 행위
 - ⑩ 비정상적인 방법으로 서비스를 이용하거나 시스템에 접근하는 행위
 - ⑪ 서비스 운영을 고의로 방해하거나 서비스의 안정적 운영을 방해할 수 있는 정보를 전송하는 행위
 - ⑫ 기타 법령 또는 본 이용약관에 위배되거나 회사의 업무를 방해하는 부당한 행위
2. 파트너는 서비스의 이용과 관련하여 <전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률>, <전자금융거래법>, <여신전문금융업법>, <전기통신사업법>, <부가가치세법>, <정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률>, <상표법>, <저작권법> 등 관계법령과 이용약관, 세부이용지침, 서비스 이용안내 및 회사가 통지한 공지사항 등을 준수하여야 하며, 이를 수시로 확인하여야 합니다.
3. 파트너는 부당하게 서비스, 광고 또는 광고매체에 위해가 되는 제3자의 행위를 인지하는 경우 즉시 해당 사실을 회사에 알리고 만약 해당 제3자와의 거래 관계가 있는 경우에는 이를 즉시 중단하여야 합니다.
4. 파트너는 서비스 이용과 관련하여 다음 각호의 사항을 준수하여야 합니다.
- ① 파트너는 자신의 상품정보를 신의에 따라 성실하게 관리해야 할 의무가 있으며, 제휴 서비스를 통해 회사의 파트너사 웹사이트 상에 노출되는 파트너의 모든 상품정보 등이 관련 법령과 본 약관에 위반되지 않도록 관리 운영해야 합니다.
 - ② 파트너는 이용자가 분실 및 습득한 유실물과 관련하여, 회사가 정하는 기준에 따라 유실물의 보관, 반환, 이관, 폐기 및 반환요청 등의 업무를 신의 성실하게 대응하여야 합니다.
 - ③ 파트너는 회사가 파트너사 웹사이트 및 개별 공지를 통해 내부 정책에 따라 노출을 금지하는 유실물정보 등을 노출하지 않아야 하며, 관련 법령 및 회사의 정책을 준수하여야 합니다.
 - ④ 파트너는 에이전트(Agent), 로봇(Robot), 스크립트(Script), 스파이더(Spider), 스파이웨어(Spyware) 등의 자동화된 수단을 사용하여 제휴 서비스를 포함한 회사의 어떠한 서비스에도 접속하여서는 아니되며, 광고주 본인 또는 다른 광고주의 계정에 접속하여 콘텐츠 및 정보를 복사하거나 모니터링 하여서는 아니됩니다.
 - ⑤ 파트너는 부당하게 회사의 서비스를 방해하는 제3자의 행위를 인지하고서도 해당 제3자와의 거래를 계속 하여서는 아니됩니다.
 - ⑥ 파트너는 어떠한 경우에도 방법을 불문하고 직접 또는 제3자를 활용하여 회사의 서비스에 큰 부하를 야기하거나, 기타 회사 또는 회사가 운영하는 서비스의 정상적인 운영을 방해하는 행위를 하거나 그러한 시도를 하여서는 아니됩니다.
 - ⑦ 파트너는 자동화된 방법 또는 기타 부정한 방법 등을 통하여 본인 또는 타 파트너의 제휴 서비스에 대한 노출횟수 및 클릭횟수를 부정하게 생성 또는 증가하게 하거나 제휴 서비스 관련 파트너의 지위를 제3자에게 재판매하는 행위를 하여서는 아니됩니다.
5. 파트너는 자신의 귀책사유로 인해 회사와 제3자 간의 분쟁이 발생하는 경우, 즉시 회사를 면책하고 파트너의 비용과 책임으로 해당

분쟁을 해결해야 합니다.

제8조 (파트너의 아이디 및 비밀번호 관리에 대한 의무)

1. 파트너의 아이디와 비밀번호에 관한 관리책임은 파트너 자신에게 있으며, 파트너는 자신의 아이디 및 비밀번호를 제3자가 이용하도록 하여서는 안됩니다.
2. 파트너는 제3자가 자신의 아이디 또는 비밀번호 등 개인정보를 이용하고 있음을 인지한 경우 즉시 비밀번호 등을 변경하고, 회사에 이러한 사실을 통지하며 이후 회사의 안내에 따라야 합니다.
3. 제2항의 경우에 해당 파트너가 회사에게 제3자의 개인정보 이용 사실 등을 통지하지 않거나, 회사의 안내에 따르지 않음에 따라 발생한 불이익에 대하여 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 회사는 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

제9조 (서비스의 내용)

1. 회사는 파트너에게 아래와 같은 서비스를 제공합니다.
 - ① 제휴 서비스 : 제휴 서비스를 이용하기 위해서는 회사가 정하는 절차에 따라 제휴 신청이 이루어져야 합니다.
 - ② 광고 서비스 : 파트너 중 회사와 광고 계약을 체결한 파트너에 대한 광고나 해당 파트너가 주관하는 이벤트 등의 광고를 게시합니다.
 - ③ 기타 서비스 : 회사는 기타 제1호부터 제2호까지의 서비스 제공에 부수하는 서비스를 제공할 수 있으며, 향후 파트너의 개선요청 또는 회사의 발전적인 마케팅 정책에 따라 추가적인 서비스가 제공될 수 있습니다.
2. 회사는 파트너의 유실물 또는 유실물 정보 등을 파트너사 웹사이트에 노출하고 이용자의 반환을 중개할 뿐, 파트너가 관리하는 유실물에 대한 반환은 파트너와 이용자 사이에 이루어집니다.
3. 회사는 기술적으로 지원이 어려운 경우 등의 사유가 있는 경우에는 본 조에 따른 서비스의 제공을 거절하거나, 중단 또는 정지할 수 있습니다.
4. 회사는 업무상 또는 기술상 특별한 지장이 없는 한 연중무휴 365일 24시간 파트너에게 제1항의 서비스를 제공합니다. 다만 정기 점검 등의 필요가 있는 경우 일정기간 동안 서비스의 제공이 제한될 수 있으며, 또한 회사의 호스팅 서비스 업체 등 제휴사의 운영시간 등의 사유로 인하여 서비스의 제공이 제한될 수 있습니다.

제10조 (서비스의 변경 및 중단)

1. 회사는 다음 각호의 경우 파트너에 대하여 제공하는 서비스의 전부 또는 일부를 일시적으로 변경하거나 중단할 수 있습니다.
 - ① 이용계약이 계약기간의 만료, 해지 등의 사유로 인하여 종료되는 경우
 - ② 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 회사 서비스를 제공할 수 없는 경우
 - ③ 설비의 보수점검, 교체 등 공사로 인하여 부득이한 경우
 - ④ 파트너가 의도적으로 회사의 정상적 영업 및 서비스 제공 활동을 방해하는 경우
 - ⑤ 정전, 제반 설비의 장애 또는 이용량의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 경우
 - ⑥ 파트너가 약관을 위반한 경우
 - ⑦ 파트너가 판매하는 상품에 대하여 3회 이상 이용자의 클레임이 접수되고 클레임 내용이 서비스를 중단할 중대한 사유에 해당한다고 인정되는 경우
 - ⑧ 파트너가 채무자 회생 및 파산에 관한 법률에 따른 파산 또는 회생 절차의 개시 신청을 하는 등 정상적인 영업 활동이 곤란하다고 판단되는 경우
 - ⑨ 파트너가 휴업 또는 폐업 등의 이유로 판매 운영이 정상적으로 이뤄지지 않는다고 판단되는 경우
 - ⑩ 국가기관 또는 정부조직(방송통신위원회 등), 수사기관, 법원 등의 행정 또는 사법적 처분 등에 따라 서비스의 제공을 제한 또는 중단하여야 하는 경우
 - ⑪ 기타 회사의 운영상, 기술상 필요 등 상당한 이유가 있는 경우
2. 제1항의 경우, 회사는 사전에 다음 각호의 사항을 파트너사 웹사이트를 통해 고지하거나 전자우편 등 회사가 정한 절차에 따라 파트너에게 통지합니다. 다만, 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 회사는 서비스의 제공을 변경 또는 중단하고 나서 사후적으로 파트너에 대한 통지를 할 수 있습니다.

- ① 서비스 변경 또는 중단 사유
- ② 서비스 변경일 또는 중단일

제11조 (이용계약의 계약기간)

1. 이용계약의 계약기간은 제4조 1항에 따른 이용계약 체결 시점부터 해당 연도 말일까지이며, 파트너가 일반 당사자의 계약기간 만료 30일 전까지 상대방에게 서면(전자우편 등 전자적 형태로 작성되거나 송신·수신 또는 저장된 전자문서를 포함하며, 이하 같습니다)으로 계약 종료 의사를 밝히지 않는 한, 이용계약은 동일한 조건으로 1년간 자동 연장됩니다.
2. 계약 기간에 대하여 회사와 파트너 간 별도 합의가 있는 경우, 전항에 기재된 내용이 아닌 별도 합의된 내용이 적용됩니다.

제12조 (이용계약의 해지)

1. 회사는 파트너에게 다음 각호의 사유가 존재하는 경우 상당한 기간을 정하여 시정을 요구할 수 있고 그 기간 내에 해당 사유가 해소되지 않는 경우 이용계약의 전부 또는 일부를 해지할 수 있습니다.
 - ① 파트너가 본 이용약관 또는 회사의 정책에 따른 의무를 이행하지 아니하거나 위반하는 경우
 - ② 사후적으로 파트너에게 제4조 제4항의 승낙 거부 사유가 있음이 확인된 경우
 - ③ 파트너가 서비스 이용과정에서 회사의 임직원이나 이용자 등에 욕설, 비방, 폭언, 협박, 음란한 언행 등을 한 경우
 - ④ 파트너의 고의·과실 또는 반복되는 불성실한 업무수행으로 인하여 이용계약을 유지할 수 없을 정도로 당사자 상호 간의 신뢰가 손상되는 경우
 - ⑤ 기타 위 각호의 경우에 준하여, 회사가 이용계약을 유지하기 어려운 중대한 사유가 발생한 경우
2. 회사가 서비스의 전부 또는 일부를 제공하지 않기로 경영적 판단을 하는 경우에는 파트너에 대한 30일 전 서면 통지로서 이용계약의 전부 또는 일부를 해지할 수 있습니다.
3. 파트너는 서비스 이용의 종료로 원하는 경우 30일 전 서면 통지로서 언제든지 이용계약을 해지할 수 있습니다.
4. 이용계약을 해지하고자 하는 당사자는 상대방에게 서면(전자우편 포함)으로 해지사유를 밝혀 해지의사를 통지하여야 합니다.
5. 이용계약이 해지되는 경우에도, 해지 이전에 완결된 행위 관련해서는 본 이용약관이 적용됩니다.
6. 본조에 의하여 이용계약이 해지되는 경우 해당 파트너에 대한 서비스 제공이 종료되며, 회사는 서비스 종료와 관련한 제반 조치를 취할 수 있습니다.
7. 제1항의 규정에도 불구하고, 객관적으로 시정할 수 없다고 판단하거나 관련 법령을 위반하는 등 즉시 해지해야 할 긴급한 사정이 존재 경우, 회사는 별도의 시정기간을 부여하지 않고 즉시 이용계약을 해지할 수 있습니다.
8. 본조에 의한 이용계약의 해지의 효력은 제3항에 따른 해지의 의사 표시가 상대방에게 도달한 때부터 발생하며, 본조의 해지는 손해배상의 청구에 영향을 미치지 않습니다.
9. 본조 제2항 내지 제3항에 따른 해지의 경우, 해지권자는 상대방에 대하여 어떠한 손해배상 의무도 부담하지 않습니다.

제13조 (제휴 서비스의 내용)

1. 회사는 제4조에 따라 이용계약을 체결한 파트너에 대하여 제휴 서비스를 제공하고, 파트너는 회사가 제공하는 제휴 서비스를 이용할 수 있습니다.
2. 회사가 제공하는 제휴 서비스의 내용은 다음 각호와 같습니다.
 - ① 파트너사 웹사이트에 직접 등록된 유실물 정보를 이용자앱에 노출시켜 유실물에 대한 이용자의 반환율을 높이는 서비스
 - ② 이용자들이 이용자앱을 통하여 파트너의 유실물에 대한 반환 및 방문요청한 내역에 대한 정보를 파트너에게 제공하는 서비스
3. 회사는 별도의 제휴 절차를 마련하여 운영할 수 있으며, 파트너에게 필요한 서류의 제출을 요청할 수 있습니다. 파트너는 제휴를 위하여 회사가 정하는 제휴 절차를 준수하여야 하고, 회사가 정하는 제휴에 필요한 제반 서류를 제출하여야 합니다.
4. 회사는 제휴 서비스와 관련하여 내부 정책에 따라 배송 대행 서비스 및 CS 대행 서비스를 제공할 수 있으며, 필요한 경우 제3자와의 업무제휴를 통하여 이를 제공할 수 있습니다.

제14조 (유실물 정보에 대한 책임)

1. 파트너는 파트너사 웹사이트를 통하여 공공질서, 미풍양속, 기타 관련 법령에 위배되는 유실물을 관리하여서는 아니 되며, 이와 관련한 유실물을 게재할 수 없습니다. 이를 위반하여 분쟁이 발생하는 경우, 즉시 회사를 면책하고 파트너가 관련 법령이 정하는 바에 따라 위험과 비용 등을 전적으로 책임지고 해결해야 합니다.
2. 파트너는 허위 또는 과장된 유실물 정보를 게재해서는 아니 되며 정확한 정보를 제공하여야 합니다.
3. 파트너는 파트너사 웹사이트에 노출되는 유실물 정보(품목, 품명, 내용) 등 모든 정보와 품질보증, 하자보수 등은 파트너의 책임으로 철저히 관리 및 제공하여야 하며 변경 사항이 발생한 경우에는 즉시 이를 갱신하여야 합니다.
4. 회사는 파트너의 유실물 정보가 다음 각호에 해당하는 경우, 사전 통보 없이 파트너사 웹사이트 내에서 유실물 정보를 수정·삭제하거나 이용자의 열람을 제한하는 등의 조치를 취할 수 있습니다. 단, 제9호의 경우 회사는 7영업일 이전에 파트너사 웹사이트 또는 전자우편을 통하여 사전에 공지하여야 합니다.
 - ① 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 경우
 - ② 범죄행위와 관련되거나, 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용일 경우
 - ③ 회사 또는 제3자의 저작권, 상표권 기타 지식재산권 등 타인의 권리를 침해하는 경우 또는 그러한 침해 주장이 있는 경우
 - ④ 불법물, 음란물 또는 청소년 유해매체물의 게시, 광고, 사이트를 링크하는 경우
 - ⑤ 회사가 제공하는 제품 및 서비스와 관련 없는 내용일 경우
 - ⑥ 허위의 유실물 정보인 경우
 - ⑦ 파트너와의 이용계약이 해지된 경우
 - ⑧ 서비스의 변경으로 인하여 부득이한 경우
 - ⑨ 기타 본 이용약관 또는 관련법령에 위반하는 경우
5. 파트너는 제4항에 의한 회사의 조치가 부당하다고 판단될 경우 그 이유를 명시하여 이의를 제기할 수 있습니다.

제15조 (파트너의 웹사이트 운영)

1. 이용자가 파트너가 보관중인 유실물을 반환요청할 경우, 파트너는 이용자가 반환요청한 유실물을 지정된 인수인 및 장소에 정확히 인계할 책임이 있으며, 회사는 회사의 귀책사유가 없는 한 유실물의 반환과 관련한 책임을 지지 아니합니다.
2. 파트너는 배송 지연 등으로 인하여 이용자로부터 불만 사항을 접수한 경우 이를 즉시 수리하여 조치하여야 합니다.
3. 파트너는 교통 두절, 사고 발생 등 반환에 문제가 발생한 경우 즉시 이용자에게 통지하여야 합니다.
4. 파트너는 유실물을 보관·반환·이관·폐기함에 있어 관련 법령을 철저히 준수하여야 하며, 법령에서 정한 사항을 반드시 이용자에게 고지하여야 합니다.

제16조 (광고 계약의 체결 등)

1. 파트너는 회사가 제공하는 광고 서비스를 제공받기 위해서는 별도로 회사와 광고 계약을 체결하여야 합니다.
2. 파트너는 파트너사 웹사이트를 통하여 광고 서비스를 신청할 수 있으며, 회사가 파트너의 신청 내용을 확인함으로써 광고계약이 체결됩니다.
3. 회사와 파트너 사이에 광고 계약이 체결되면 광고 계약의 계약기간 동안 파트너는 광고주의 지위를 득합니다.
4. 광고계약이 체결되면 회사는 광고주가 지정한 광고대행업체에 파트너의 광고신청 내용, 파트너의 스토어, 상품 및 파트너가 이용하는 파트너사 웹사이트에 대한 접근권한을 부여할 수 있습니다.
5. 파트너는 본 조에 따른 광고계약의 체결, 광고의 신청 등 관리에 관한 업무를 자신이 지정하는 광고대행업체에 위탁할 수 있으며, 그러한 경우 해당 광고대행업체는 위탁범위 내에서 본 장에 따른 광고주로 봅니다.

제17조 (광고 서비스 구성)

1. 회사는 광고의 종류 및 세부 유형, 광고매체의 노출영역 및 UI(User Interface), 노출 비율 및 노출순서 등(이하 '광고 구성'이라 합니다)을 파트너사 웹사이트를 통해 광고주에게 공지하며, 광고 계약 체결

(광고소개서의 내용으로 같을 수 있으며 이하 동일합니다) 시 다음 각호의 사항을 기재하여야 합니다.

- ① 광고 구성에 대한 구체적인 내용 및 그에 대한 대가로 수취하는 광고비용의 결정·부과 기준(주요 참작 요소 포함) 및 절차
 - ② 광고주가 판매하는 상품 관련 정보가 파트너사 웹사이트 내에서 소비자에게 노출되는 방식 및 노출 순서의 결정 기준(광고주가 지불하는 비용이 노출 방식 및 순서에 미치는 영향을 포함)
2. 광고주는 회사에게 제1항의 기준에 따라 광고 효과를 최적화하는 방향으로 광고서비스에 포함되는 광고 구성 등을 결정할 수 있는 권한을 위임합니다.
3. 광고 서비스의 주요 내용에 변경이 있는 경우 회사는 광고주에게 다음 각 호의 사항을 고지합니다.
- ① 변경되는 광고 구성의 구체적인 내용
 - ② 변경되는 광고비용의 결정·부과 기준(주요 참작 요소의 변경 내용 포함) 및 절차
 - ③ 변경되는 광고주의 상품 노출 방식 및 노출 순서의 결정 기준(광고주가 지불하는 비용이 노출 방식 및 순서에 미치는 영향의 변경 내용 포함)
4. 광고주가 제3항에 따라 공지된 변경 내용에 동의하지 않을 경우 광고 신청을 취소하거나 집행 중인 광고의 중단을 요청할 수 있고 이 경우 회사는 적절한 계약 해지 및 선지급된 비용의 환불 절차를 이행하여야 합니다.

제18조 (광고주의 의무)

1. 광고주는 광고의 집행과 관련하여 이를 신의에 따라 성실하게 관리해야 할 의무가 있으며, 광고주의 영업 활동이 관련 법령 및 본 이용약관 또는 별도로 고지하는 운영정책 기타 회사가 정하고 있는 기준에 위반되지 않도록 관리하여야 하며, 회사의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안 됩니다.
2. 광고주는 광고 및 광고에 사용되는 파트너의 상품 정보, 광고소재에 대하여 회사의 사전 검수를 반드시 받아야 하며, 검수가 완료되지 아니한 광고를 노출하여서는 안 됩니다.
3. 광고주는 회사가 노출을 금지하는 상품 정보를 광고 및 이에 연결되는 페이지에 노출하지 않아야 합니다.
4. 광고주는 광고 및 이에 연결되는 페이지에서 허위 또는 과장광고를 해서는 안 되며 정확한 상품 정보를 제공해야 합니다.
5. 광고주는 본 약관에 따른 제반 광고등록절차를 성실히 이행하고 개별 광고 계약에서 정하는 바에 따라 광고비를 회사에 지급하여야 합니다.
6. 광고주는 회사가 허용하는 범위를 넘어 광고 서비스를 이용할 수 없으며, 회사로부터 제공받은 광고 서비스의 내용 및 광고 집행 관련 내용을 제3자에게 유출할 수 없습니다.
7. 광고주가 광고에 대한 정보를 게재하지 않거나 광고 및 광고주에 대하여 허위의 내용을 기재한 결과 광고집행이 이루어지지 않은 경우 회사는 책임을 부담하지 않습니다.
8. 광고주는 광고 서비스 제공 또는 본조 위반여부를 확인하기 위해 회사가 자료 또는 접근권한의 제공 및 관련 사실에 대한 소명을 요청하는 경우 이에 성실히 임하여야 합니다.

제19조 (광고 서비스 품질 관리)

1. 회사는 광고의 품질 향상 및 효과 증대 등을 위해 일부 트래픽을 대상으로 하는 테스트를 광고주에 대한 별도의 공지 없이 진행할 수 있습니다.
2. 광고는 종류 및 세부 유형 별로 회사가 정한 로직에 따라 노출되므로 광고의 노출 등이 보장되지 않을 수 있습니다. 이 경우 회사는 관련 내용을 파트너센터 또는 전자우편을 통해 공지합니다.

제20조 (광고 소재 등록 및 검수)

1. 광고주는 파트너사 웹사이트에 접속하여 직접 광고에 관한 정보를 선택할 수 있으며 회사의 검수를 받아야 광고를 집행할 수 있습니다.
2. 광고 검수 기준은 회사가 파트너센터상 또는 별도로 고지하는 운영정책 및 기타 가이드에 따르는 것을 원칙으로 합니다.
3. 회사는 광고주가 신청한 광고의 내용이 관련 법령 및 회사의 검수 기준에 위반되거나 위반될 가능성이 있는 경우, 해당 광고의 집행을 중단하거나 광고 내용을 변경할 수 있습니다. 이에 따른 광고 집

행의 중단이나 집행 지연 시 회사는 광고주에 대해 책임을 부담하지 않습니다.

4. 제3항 본문에 따른 광고 집행 중단이나 광고 내용 변경 시, 회사는 이를 즉시 광고주에게 통지하며, 이 때 광고주는 회사의 조치가 부당하다고 판단되면 그 이유를 명시하여 이의를 제기할 수 있습니다.

제21조 (광고 서비스 이용료 등)

1. 광고 서비스 이용료는 다음 각호의 방식 또는 기타 회사가 별도로 공지하는 방식에 따릅니다. 단, 이를 변경하는 경우 본 이용약관 제 17조 제3항 및 제4항의 절차를 따릅니다
2. 회사는 광고주의 요청에 따라 회사가 광고주를 대신하여 제3자에게 서비스 이용료 등 광고 서비스 이용과 관련한 세금계산서를 발행하는 등 방식으로 청구하는 것에 대하여 동의할 수 있습니다. 단, 회사는 광고주의 요청을 거절할 수 있습니다.
3. 광고주가 지정한 제3자는 회사가 지정한 절차를 준수하여야 하며, 광고주가 지정한 제3자가 적기에 서비스 이용료 등 광고 서비스와 관련한 금원을 회사에 납부하지 않을 경우 또는 회사가 발행 한 세금계산서의 수령을 거절할 경우 회사는 광고주에게 세금계산서를 발행하고 해당 금원을 청구할 수 있으며, 광고주는 이를 즉시 회사에 납부하여야 합니다.
4. 광고주가 지정한 제3자의 세금계산서 수령 거절 등의 사유로 회사에 손해가 발생할 경우 광고주는 관련 법령이 정하는 바에 따라 회사에 발생한 손해를 배상하여야 합니다.

제22조 (광고 계약의 기간 등)

회사와 광고주 간의 광고 계약의 기간은 개별 광고 계약에서 정하는 바에 따릅니다.

제23조 (광고 서비스 이용제한 및 해지)

1. 회사는 광고주가 관련 법령 및 본 이용약관, 회사의 광고운영정책에 따른 의무를 위반하는 경우 그 위반 횟수와 경중을 고려하여 광고 게재 신청 제한, 광고 게재 제한, 서비스 이용 정지, 광고계약 해지 등의 조치를 할 수 있습니다.
2. 회사가 전 항에 따라 이용제한 및 해지를 하는 경우 전자우편 등의 별도 방법을 통해 통지합니다.
3. 회사는 본조에 따른 이용제한 및 해지를 하기 전에 상당한 기간을 정하여 광고주에게 이의신청의 기회를 부여하며, 다만 광고운영정책에서 정하는 사유가 있는 경우엔 별도의 이의신청 기간을 부여하지 않을 수 있습니다.
4. 회사는 전 항의 광고주의 이의가 정당하다고 인정할 경우 즉시 이용제한 및 해지 조치를 취소합니다.
5. 광고주는 다음 각호의 사유가 존재하는 경우 사전 통지 후 광고계약을 해지할 수 있습니다.
 - ① 회사가 본 이용약관에 규정된 회사의 의무를 이행하지 아니하거나 위반하는 경우
 - ② 회사가 정당한 이유 없이 광고 서비스를 제공하지 아니하는 경우
6. 광고주가 전 항에서 규정한 바에 따라 광고계약을 해지하는 경우 파트너센터의 광고계약 해지 절차를 통해 해지사유를 밝혀 해지의사를 통지하여야 합니다.
7. 광고계약이 해지 되더라도 본 계약 이용약관에 의한 파트너로서의 지위에는 영향이 없으며, 광고계약 해지 이전에 이미 진행된 광고에 대해서는 본 이용약관이 계속 적용됩니다.
8. 본조에 의하여 광고계약이 해지되는 경우 광고서비스가 종료되며, 회사는 광고서비스 종료와 관련한 제반 조치를 취할 수 있습니다.
9. 광고계약 제한 및 해지와 관련하여 규정되지 않은 이외의 사항은 본 이용약관 제12조가 준용됩니다.

제24조 (파트너의 의무)

1. 파트너는 본 이용약관과 회사가 파트너사 웹사이트를 통하여 미리 공지하는 개별약관 및 운영정책이 정하는 절차에 따라 유실물의 등록, 반환진행과정의 관리 등의 사후처리를 수행하여야 합니다.
2. 파트너는 이용자의 정당한 권리(청약철회권 등)를 제한하는 문구, 기타 위법한 내용(문구, 사진 또는 설명을 포함)을 등록해서는 아니 됩니다.
3. 파트너는 회사 및 이용자와의 원활한 연락을 위해 항상 최신의 파트너 정보를 갱신하여야 할 의무가 있으며, 연락두절의 예방을 위해

해외출장 및 여행 등의 경우 연락인을 별도로 강구하는 등의 선량한 관리 노력을 기울여야 합니다.

4. 파트너는 다음 각호에 해당하는 행위를 하여서는 아니되며, 이를 위반한 경우 회사는 서비스 이용정지 및 이용계약해지 등의 조치를 취할 수 있습니다. 서비스 이용정지의 구체적인 기준 등에 대해서는 별도 고지를 통해 안내합니다.

- ① 유실물 또는 용역을 허위로 가장하거나 가족 또는 지인 등 타인의 이용자 ID를 이용하여 파트너가 관리하는 유실물을 반환하는 등의 부정거래 행위
- ② 유실물 등록 시 유실물명, 습득일, 특징을 허위로 기재하거나 표시하지 않는 행위
- ③ 허가 없이 타인의 상표나 로고를 사용하는 행위 등 타인의 지식재산권을 침해하는 행위
- ④ 연예인 사진 등 타인의 초상권 및 성명권을 침해하는 행위
- ⑤ 카테고리 부정등록 등 기타 비정상적인 방법으로 유실물을 등록하는 행위

제25조 (취득한 개인정보의 보호)

1. 파트너는 이용자 등 타인의 개인정보를 본 이용약관에서 정한 목적 이외의 용도로 사용하거나 제3자에게 제공하는 등 외부에 유출할 수 없으며, 관련 법령 등에 따라 철저히 보호하여야 합니다.
2. 회사는 반환 등의 목적으로 파트너에게 공개되어 있는 이용자의 개인정보를 회사의 정책에 따라 상당 기간이 경과한 후 비공개 조치할 수 있습니다.
3. 파트너가 본조를 위반하여 이용자 등과 분쟁이 발생하는 경우, 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 파트너는 자신의 노력과 비용으로 회사를 면책시켜야 하며, 관련 법령에 따른 책임을 부담하여야 합니다.

제26조 (과세자료의 제공)

1. 회사는 국세기본법, 부가가치세법 등 관련 법령 및 과세관청의 요청에 따라 파트너의 과세자료(과세 기간 동안 파트너사 웹사이트에서 발생한 파트너의 매출액과 관련하여, 회사가 과세관청에 제공하는 파트너의 신상정보 및 매출자료 등을 의미합니다)를 과세관청에 제공할 수 있습니다.
2. 회사는 관련 법령에 근거하여 과세관청에 정당하게 제공한 과세자료에 의해 파트너에게 부과되는 세액 등에 대해서는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제27조 (파트너센터의 운영관리)

1. 파트너는 서비스를 통한 유실물 반환 등이 제반 법령과 본 이용약관에 위반되지 않도록 신의에 따라 성실하게 관리 및 운영할 책임이 있습니다.
2. 파트너는 파트너사 웹사이트를 유실물 관리 등의 회사가 정한 목적에 한하여 이용할 수 있으며, 파트너사 웹사이트를 통해 제공된 정보를 관련법령 및 본 이용약관이 정한 것 이외의 목적으로 제3자에게 제공할 수 없습니다.
3. 파트너는 파트너센터의 로그인 정보(아이디 및 비밀번호)를 관리할 책임이 있으며, 회사는 파트너의 귀책사유에 따른 로그인 정보의 분실 및 제3자 사용 등과 관련하여 발생하는 손해에 대해 책임지지 않습니다.
4. 파트너는 회사가 서비스 운영에 필요한 정보 및 증빙자료의 제공을 요청할 경우 이에 성실히 응하여야 합니다.
5. 파트너는 이용자로부터의 세금계산서 등의 발급 요구에 성실히 응하여야 합니다.
6. 파트너는 이용자의 문의에 성실, 정확히 답변해야 하며, 파트너의 부정확하거나 불성실한 답변으로 인하여 발생하는 모든 책임과 의무는 파트너에게 있습니다. 파트너가 본 항에 위반하여 이용자와의 분쟁이 반복하여 발생하는 경우 회사는 파트너의 서비스 이용을 중단하거나 본 이용약관에 따른 이용계약을 해지할 수 있습니다. 이때, 이용계약의 해지에 대해서는 제12조를 준용합니다.
7. 이용자가 본인이 작성한 문의글 또는 구매평을 삭제하는 경우 파트너 해당 글에 대해 작성한 답변글도 함께 삭제될 수 있습니다. 단, 관계법령에 따라 삭제된 게시글은 작성일로부터 3년간 보관됩니다.
8. 파트너는 회사가 파트너센터 등을 통해 게시 및 안내하는 서비스 운영 정책 및 공지사항 등을 정확히 숙지하여야 하며, 이를 확인하지

않거나 오인하여 발생하는 손해에 대해서 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 회사는 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

제28조 (부적합 유실물)

1. 회사는 파트너가 파트너사 웹사이트를 통해 노출하는 유실물이 본 조 제4항에 따른 부적합 유실물 등 온라인상에서의 게재가 적합하지 않은 상품인 경우에는 직권으로 또는 권리주장자의 요청에 따라 해당 유실물의 등록을 삭제 또는 취소하거나, 노출을 중지할 것을 요청할 수 있습니다.
2. 회사는 파트너가 파트너사 웹사이트를 통해 노출 및 관리하는 유실물이 법령 또는 본 이용약관에 위반되는 경우, 공서양속을 저해하는 경우, 탈법행위와 관련되거나 그러한 목적이 있는 경우, 기타 회사의 정책상 필요한 경우 등에는 직권으로 해당 유실물의 노출을 중지하거나, 파트너에게 해당 유실물 노출을 삭제, 취소 또는 중지할 것을 요청할 수 있습니다.
3. 파트너가 제1항 내지 제2항에 따른 회사의 요청을 거부하는 경우 회사는 해당 파트너에 대해 서비스 이용정지 및 이용계약 해지 등의 조치를 취할 수 있습니다.
4. 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 유실물은 게재를 금하며, 이를 게재함에 따른 모든 책임은 해당 유실물을 등록한 파트너가 부담합니다.
 - ① 허위 또는 과장 광고를 통한 유실물
 - ② 지식재산권을 포함한 타인의 권리(저작권, 상표권, 초상권, 성명권 등)를 침해하는 물건
 - ③ 관련 법령에서 소유 또는 점유를 금지하는 유실물
 - ④ 장물임이 의심되는 유실물
 - ⑤ 관계기관으로부터 게재중지 또는 유보 결정(요청)이 있는 유실물
 - ⑥ 기타 법령 또는 회사의 정책에 따라 취급이 금지되거나 공서양속에 반하는 유실물

제29조 (페널티 및 자격 정지)

1. 회사는 서비스를 통한 안전성과 신뢰성을 제고하기 위하여 본 이용약관에서 정한 바에 따라 파트너의 자격을 정지하거나 서비스의 이용제한 기타 필요한 조치를 취할 수 있습니다.
2. 회사가 파트너의 자격을 정지하거나 서비스의 이용제한, 기타 필요한 조치를 취할 경우 회사는 본 이용약관에 특별한 규정이 없는 한 사전에 파트너에게 유선 또는 전자우편, 기타의 방법을 통하여 통보합니다. 단, 파트너와의 연락이 되지 않거나, 긴급을 요하는 등 기타 불가피한 사정이 있는 경우에는 사후에 통보할 수 있습니다.
3. 회사는 파트너에게 회사가 미리 고지하는 일정기간의 반환내역과 민원 처리지연 등을 참작하여 우대 혜택 또는 회원자격 정지 등의 페널티를 부여할 수 있습니다.
4. 회사는 파트너가 본 이용약관, 회사의 운영정책 및 관련법령을 위반하거나, 타인의 권리를 침해하는 행위 또는 그러한 위법·부당한 행위가 있는 것으로 의심될 만한 상당한 이유가 있는 경우 파트너의 회원자격을 정지하거나 서비스의 이용을 제한할 수 있습니다.
5. 회사는 파트너가 페널티에 대한 상세 내용을 확인할 수 있도록 운영정책을 통해 상세 내용을 안내하며, 파트너에 대한 자격정지 및 서비스 이용제한의 구체적인 기준 등에 대해서는 페널티정책에서 정합니다.

제30조 (정산 및 지급)

1. 회사는 파트너의 정산을 위하여 결제대행업체(PG)를 이용합니다. 회사가 파트너를 대표하여 결제대행업체와 계약을 체결하고, 결제대행업체를 통한 결제 및 판매대금을 정산하는 것에 동의한 것으로 보며, 회사는 결제대행업체를 통한 정산을 위하여 파트너 및 파트너의 거래정보를 결제대행업체에게 제공할 수 있습니다.
2. 회사는 회사의 정산일정 및 정책에 따라 서비스 비용, 기타 발생한 금액을 공제한 나머지 금액(이하 '정산대금'이라 합니다)을 결제대행업체를 통하여 파트너에게 지급합니다.
3. 정산대금의 수령방법은 결제대행업체를 통한 계좌 입금 방식이며, 입금계좌의 예금주는 파트너와 동일인일 것을 원칙으로 합니다. 파트너의 탈퇴 이후에 발생한 정산대금은 파트너가 탈퇴하기 전 최종적으로 지정한 입금계좌로 지급됩니다.
4. 파트너가 정산대금 수령방법을 계좌입금으로 지정하였으나 계좌번호 오류, 시스템 오류, 이용정지 등으로 인하여 정산대금 지급에 실

패하는 경우 회사는 신속히 정산대금 지급이 이루어질 수 있도록 노력합니다. 이 경우 파트너는 적극적으로 문제해결에 협조해야 합니다.

제31조 (정산의 보류 및 상계)

- 회사는 파트너의 귀책사유로 인해 회사 및 이용자에게 발생한 손해 등의 제비용을 이용료 정산 시 공제할 수 있습니다.
- 회사는 파트너에게 다음 각 호의 사유가 발생할 경우 원인사유가 해소될 때까지 파트너에 대한 정산금 지급을 보류할 수 있습니다. 이때, 회사는 해당 사유 발생 사실을 지체없이 파트너에게 통지합니다.
 - 휴업 또는 폐업 등으로 운영 상황이 정상적이지 않다고 판단될 경우
 - 파트너의 채권자의 신청에 의한 판매대금의 가압류 또는 압류 등 법원의 결정이 있을 경우
 - 파트너가 본 이용약관의 규정을 위반하거나 위반한 것으로 의심될 만한 타당한 정황이 있는 경우
 - 파트너 또는 고객의 의한 부정거래가 의심되는 경우
 - 기타 법령의 규정에 의하거나 합리적인 사유가 있는 경우
- 지급 보류된 정산금액을 청구하고자 할 경우, 파트너는 지급보류 사유가 해소되었음을 확인하기 위하여 회사가 요구하는 서류를 서면으로 제출하여야 합니다.
- 회사는 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 본조에 따른 정산보류시 정산지연에 따른 지체책임을 부담하지 않습니다.
- 회사는 파트너에게 가지는 채권을 파트너의 정산금 채권과 상계할 수 있습니다. 이때, 상계에 관하여는 민법 등 관련법령이 정하는 바에 따릅니다.

제32조 (제휴 서비스 제공)

- 회사는 파트너의 이용자와의 원활한 소통(마케팅 활동 포함)을 위해 편의증진 목적으로 연계 서비스를 제공하기로 합니다. 이 때 회사는 파트너를 대행하여 연계 서비스 이용을 위한 외부 플랫폼 계정을 생성(개설)합니다. 만약, 파트너가 이미 해당 외부 플랫폼의 계정을 보유하고 있는 경우 연결합니다.
- 회사는 연계 서비스 제공을 위한 외부 플랫폼 계정 생성 목적에 한해 파트너의 사업자 정보를 연계 플랫폼사에 제공할 수 있습니다.
- 파트너는 연계 서비스를 이용해 이용자 등에게 이벤트 안내와 같은 파트너 관련 안내 및 홍보 활동을 할 수 있습니다.
- 연계 서비스는 유료 서비스로서, 파트너가 연계 서비스를 이용하는 경우 별도 고지된 기준에 따른 요금이 부과됩니다.
- 계약이 종료되거나, 회사와 외부 플랫폼간 연계 서비스에 관한 업무 제휴가 종료되는 등 파트너가 연계 서비스를 이용할 수 없는 경우, 생성된 외부 계정은 삭제됩니다.
- 회사는 제휴 서비스 종류, 서비스 이용방법, 이용요금 등 연계 서비스의 상세내용을 파트너사 웹사이트를 통해 파트너에게 별도 고지합니다. 주요내용의 변경시에도 사전에 별도 고지합니다.

제33조 (회사의 면책)

- 회사는 통신판매중개자로서 파트너사 웹사이트의 운영 및 관리 책임만을 부담하며, 파트너사 웹사이트를 통하여 이루어진 재화 또는 용역의 거래와 관련하여 이용자 또는 파트너를 대리하지 않습니다. 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 파트너는 이용자와의 거래에 관하여 전적인 책임을 부담합니다.
- 회사는 파트너와 이용자 사이의 반환과 관련하여 등록유실물의 완전성, 안정성, 적법성 및 타인의 권리에 대한 비침해성, 이용자 또는 파트너가 입력하는 정보 및 그 정보를 통하여 링크된 URL에 게재된 자료의 진실성 또는 적법성 등 일체에 대하여 보증하지 아니하며, 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 이에 대한 관련 법령 상의 위험과 책임은 해당 파트너가 전적으로 부담합니다.
- 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력, 정보통신설비의 보수점검, 교체 또는 고장, 통신의 두절 등으로 인하여 일시적 또는 종국적으로 서비스의 제공이 중단될 수 있으며, 회사는 고의 또는 과실이 없는 한 이에 대하여 책임을 지지 않습니다. 이 경우 회사는 파트너사 웹사이트의 화면에 게시하거나 기타의 방법으로 파트너에게 통지합니다.
- 회사는 파트너의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책

임을 지지 않습니다.

제34조 (지식재산권)

- 회사는 필요한 범위 내에서 유실물정보의 전부 또는 일부를 수정, 복제, 편집, 전송, 배포 등의 행위를 할 수 있으며, 파트너는 본 항에 따른 일시적 사용에 대한 무상 사용권을 회사에 부여합니다.
- 회사가 작성한 저작물, 기타 서비스의 제공과 관련하여 발생한 콘텐츠 등 일체의 산출물에 대한 저작권 등 지식재산권은 회사에게 귀속됩니다. 파트너는 회사의 서면 동의 없이 회사의 지식재산권을 이용해서는 아니됩니다.
- 파트너가 작성한 유실물정보가 타인의 지식재산권을 침해하는 경우 회사의 고의 또는 중과실이 없는 한 이에 대한 관련 법령에 따른 책임은 파트너가 단독으로 부담합니다.
- 파트너가 타인의 지식재산권을 침해하는 것으로 확인되거나 분쟁이 발생하는 경우, 회사는 해당 파트너에게 관련 자료의 요청 및 삭제 요청을 할 수 있습니다.
- 만약 파트너의 지식재산권 등 침해로 인하여 회사가 제3자로부터 손해배상청구 등 이의 제기를 받은 경우 파트너는 스스로의 비용으로 회사를 면책하고 방어하여야 하며, 관련 법령이 정하는 바에 따라 회사에 발생한 손해를 배상하여야 합니다.

제35조 (손해배상)

당사자 일방이 본 계약상 의무를 위반함으로써 인하여 상대방에게 손해가 발생한 경우, 귀책사유 있는 당사자는 상대방이 입은 손해를 배상해야 합니다.

제36조 (양도의 제한)

당사자는 본 이용약관 및 각종 서비스 이용계약에 따라 가지는 권리 및 계약상 지위를 제3자에게 양도하거나 담보 등의 목적으로 제공할 수 없습니다.

제37조 (비밀유지)

- 당사자는 서비스를 이용하는 과정에서 알게 된 상대방의 정보(이용자 정보 등 서비스 이용과 관련하여 취득한 개인정보보호법상 개인정보, 회사의 기술 및 사업정보, 생산 및 판매계획, 노하우 등 부정경쟁방지법상 비밀로 관리되는 정보)를 회사의 서면 동의 없이 제3자에게 누설, 공개하거나 본 약관 이외의 목적으로 사용하지 않습니다.
- 비밀유지 의무는 이용계약이 해지되거나 서비스 제공이 중단된 이후에도 유효합니다.

제38조 (완전합의)

- 본 이용약관에 명시되지 않은 사항은 관련 법령의 규정과 일반 상례에 의합니다.
- 본 이용약관에 명시된 한 개 또는 수개의 조항이 법령에 따라 무효로 되는 경우에도 본 이용약관에 명시된 나머지 조항의 효력은 여전히 유효합니다.

제39조 (분쟁의 해결)

본 이용약관 및 이용계약은 대한민국법을 준거법으로 하며, 당사자간의 합의로 분쟁을 해결할 수 없는 경우 그 분쟁에 관한 소송은 피고 관할 소재지 법원에 제기합니다.

부칙

이 약관은 2024년 10월 14일부터 적용됩니다.

년 월 일

서비스 제공에 필요한 상기의 이용약관에 대하여 동의 합니다.

신청인 : _____ (인 또는 서명)

개인정보 활용 동의서

<세종텔레콤 주식회사 귀중>

서비스 파트너 신청서에 기재(제시)한 개인정보는 <개인정보보호법> 등 관련 법령에 따라 세종텔레콤이 수집/이용·제공 시 동의를 얻어야 하는 정보가 포함되어 있습니다. 본인은 아래 내용의 설명을 듣고 이해하였으며, 이에 동의합니다.

※ 서비스 제공을 위한 개인정보의 수집·이용·제공 관련 세부 내역은 홈페이지(www.findingall.co.kr)의 '개인정보처리방침'에 공개합니다.

[필수동의] 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

| 구분 | 목적 | 보유 및 이용기간 |
|------------------------------------|--|---|
| 이름, 연락처, 이메일주소, 개인사업자등록번호, 휴대폰번호 | 제휴 회원 관리, 상품 및 서비스의 원활한 제공을 위한 연락, 고지사항 전달, 기타 계약업무 관계 유지 업무 | 계약 종료 시까지. 단, 요금정산과 과·오납 등 분쟁 대비 및 관련 법령에 한하여 해당 기간까지 보관함 |
| 이용시간, 접속로그, IP주소, 이용정지기록, 서비스 이용기록 | 서비스 이용 통계 및 고객 민원 응대 | 계약 종료 시까지 또는 법령에 따른 보존 기간까지 |

※ 서비스 제공을 위해 필수적으로 개인정보 수집·이용되는 사항입니다.

[선택동의] 광고성 정보 전송을 위한 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

| 수집 항목 | 이용 목적 | 보유 및 이용기간 |
|---------------------|-----------------|--------------|
| 담당자 이름, 연락처, 이메일 주소 | 마케팅, 프로모션 소식 전달 | 수신 동의 철회 시까지 |

※ 신청인은 개인정보의 수집·이용에 대한 동의 거부권이 있으며, 동의하지 않는 경우 광고성 정보는 제공되지 않습니다.

광고성 정보 전송에 필요한 개인정보 수집·이용에 대하여 동의합니다. 동의함 동의하지 않음

[선택동의] 광고성 정보 수신 동의

마케팅, 프로모션 소식 전달 목적으로 광고성 정보를 전송하는 것에 대한 수신 동의로서, 신청인은 본 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의하지 않는 경우 광고성 정보는 제공되지 않습니다.

광고성 정보 수신에 대하여 동의합니다. 동의함 동의하지 않음

위 내용을 이해하고 동의합니다.

년 월 일

파트너사명 : _____

신청인 : _____ (인 또는 서명)